

2023
고2 연애
미래엔

고2 언어와 매체 미래엔 | 3(1) 매체의 정보 구성과 유통 방식 지문 분석

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

출제 유형 베스트

1. 특정 매체의 정보 구성 및 유통 방식에 대해 묻는 유형의 문제
2. 매체의 정보 구성과 유통 방식에 대해 설명하는 교과서 지문의 내용을 묻는 문제

지문 분석 1 - 매체에 따른 정보의 속성

[발견하기] 전자책이 계속해서 발달한다면 종이 책의 미래는 어떻게 될지 생각해 보자.

- 전자책에 비해 무게가 많이 나가고 부피가 크며, 보존이 어려운(종이 책의 단점) 종이 책은 머지않아 사라질 것이다.(종이 책의 미래에 대한 관점 ①)
- 종이 책은 전자책보다 보존의 안정성이 있고, 독자들에게 고전적인 읽기의 느낌을 전해 주므로(종이 책의 장점) 전자책이 아무리 발달한다 해도 사라지지 않고 독자적인 영역을 지켜 나갈 것이다.(종이 책의 미래에 대한 관점 ②)

① 매체의 정보 구성 방식

매체에 따른 정보 구성 언어

오랫동안 인간은 음성(전통적인 정보 전달 방식 ①)과 문자(전통적인 정보 전달 방식 ②)를 통해 정보를 주고받았다. 인쇄 기술이 발달하면서 문서나 책(인쇄 매체)을 통해 지식과 정보를 대량으로 전달(인쇄 매체의 특징)하는 것이 가능해졌고, 20세기 이후에는 전자 기술과 디지털 기술의 발달로 정보를 더 빠르고 다양하게 전달할 수 있게 되었다.(현대 매체의 정보 전달 방식의 특징)

▶ 기술의 발달에 따른 정보 전달의 발전 ①

현대의 매체 언어는 음성, 문자, 소리, 이미지, 영상 등이 복합적으로 작용하여 의미를 만든다.(현대 매체의 정보 구성 언어가 갖는 특징 ① - 매체 언어의 복합 양식성) 즉, 지금까지 역사적으로 인간이 만들어 낸 음성 언어, 문자 언어, 영상 언어 등을 하나로 통합(현대 매체의 정보 구성 언어가 갖는 특징 ②)할 수 있는 복합 양식의 언어로 발전하였다. 말과 글뿐만 아니라 소리나 영상처럼 또 다른 차원의 언어들이 결합하여 의미를 만드는 것(현대 매체의 정보 구성 언어가 갖는 특징 ③)이다.

▶ 기술의 발달에 따른 정보 전달의 발전 ②

책이나 신문, 잡지와 같은 인쇄 매체는 문자와 그림, 사진, 도표 등의 시각 언어(인쇄 매체의 정보 구성 언어)를 사용하여 정보를 구성한다. [라디오는 음성과 소리, 음악(라디오의 정보 구성 언어) 등을 사용하며, 텔레비전은 문자, 음성, 소리, 음악, 영상(텔레비전의 정보 구성 언어) 등 다양한 언어 양식들을 복합적으로 사용한다.]([]: 시각과 청각 언어를 복합적으로 사용하는 대중 매체. 매체의 특성을 묻는 문제에서 인쇄 매체와 라디오, 텔레비전 매체를 비교하는 내용의 선지가 다수 출제되었습니다.)

▶ 인쇄 매체와 라디오, 텔레비전 매체의 정보 구성 언어

이후 디지털 기술의 발달과 인터넷의 확대로 다양한 언어를 복합적으로 활용하여 정보를 구성하는 양상이 더욱 빠르게 진행되었다.(매체 언어에서 복합 양식성의 비중이 높아짐. 구체적인 사례에 드러난 오늘날 매체의 정보 구성 언어의 특징을 서술하는 문제가 출제되었습니다.) 문자, 음성, 소리, 이미지, 영상 등 다양한 언

어들을 단일한 디지털 신호로 통합(인터넷의 정보 구성 언어)해 전달할 수 있게 되었고, 이에 따라 **다양한 형태의 정보 전달이 더욱 쉬워졌다.**(인터넷 매체의 정보 구성 방식의 장점) 이처럼 현대의 매체 언어는 다양한 언어가 통합되면서 정보를 구성한다.

▶ 인터넷 매체의 정보 구성 언어

● 전자책

종이 대신 디지털 파일(PDF, ePub, TXT 등)로 읽을 수 있도록 만들어진 책으로, 이북(e-book)이라고도 한다. 도서로 간행되었거나 간행될 수 있는 저작물의 내용이 **디지털 데이터를 이용해 전자 기록 매체나 저장 장치에 수록된 뒤, 유무선 정보 통신망을 통해 컴퓨터나 휴대 단말기로 그 내용을 읽고 보고 들을 수 있도록 한 디지털 도서**(전자책의 개념)를 총칭한다.

정보의 양과 질(해당 지문의 핵심 내용을 묻는 문제에서 '정보 제공의 속도와 보존 방법'의 옳은 선지로 출제되었습니다.)

매체는 그 특성에 따라 전달하는 정보의 양과 질이 다르다. 인쇄 기술의 발달로 **책이 다량으로 보급**(다량의 정보를 담고 있는 인쇄 매체)되면서, **이전에는 일부 계층이 독점하였던 지식과 정보를 널리 공유할 수 있게 되었다.**(인쇄 매체의 영향력) 그럼에도 비교적 최근까지 책의 출판, 즉 지식과 정보의 생산은 **특정한 지식을 갖춘 사람들**(인쇄 매체를 생산하는 주체)에 의해 주로 이루어졌다. 그리고 권위 있는 저자들이 생산한 책은 **신뢰성 있는 정보**(인쇄 매체의 정보의 질)의 출처로 오랫동안 인정받았다.

▶ 인쇄 매체가 생산하는 정보의 양과 질

[전자 기술의 발달로 라디오, 텔레비전과 같은 대중매체가 등장하면서 인쇄 매체보다 훨씬 더 많은 사람에게 손쉽게 **대량의 정보**(대중매체의 정보의 양)를 전달할 수 있게 되었다.]([]: 인쇄 매체보다 영향력이 큰 대중매체) 특히 텔레비전은 **영상 언어를 통해 자연스럽게 지식과 정보를 전달하기 때문에 대중에게 큰 영향을 미치고 있다.**(대중매체의 영향력) 하지만 **수용자는 대체로 수동적으로 정보를 받아들이는 위치에 머무른다**(대중매체가 제공하는 정보의 한계)는 한계가 있다.

▶ 대중매체가 생산하는 정보의 양과 질

인터넷과 이동 통신 기기가 주도하는 현대의 매체 환경은 **시간과 공간의 제약을 넘어 정보를 전달**(인터넷 매체의 특징 ①)할 뿐만 아니라 **전달되는 정보의 양을 크게 확장**(인터넷 매체의 특징 ② - 방대한 양의 정보를 전달함.)할 수 있게 해 주었다. 이처럼 대중매체를 거쳐 인터넷 매체로 발달하면서 **정보의 파급력이 확대되었으며 충분한 검증을 거치지 못한 정보의 확산 속도도 빨라졌다.**(인터넷 매체의 특징 ③) 그러므로 [정보에 허위나 과장이 섞이지 않았는지, 사실을 왜곡하지 않는지 등을 비판적으로 판단하려는 노력이 필요하다.]([]: 인터넷 매체를 통한 정보 수용과 활용 시의 유의점 ①, **인터넷을 기반으로 하는 매체에서 제공하는 정보를 받아들일 때 고려할 점으로 '정보에 허위나 과장이 섞이지 않았는지 점검한다.'**의 옳은 선지로 출제되었습니다.) 특히 인터넷의 경우 **정보의 생산자가 불분명하고, 누구나 정보를 복제, 수정하기 쉽다는 특성**(인터넷 매체의 정보의 질은 신뢰성이 떨어짐.)이 있다. 따라서 [정보의 신뢰성을 판단하면서 정보를 수용해야 하고, 자신의 행동이 타인에게 피해를 주지 않는지를 생각하면서 정보를 활용해야 한다.]([]: 인터넷 매체를 통한 정보 수용과 활용 시의 유의점 ②)

▶ 인터넷 매체가 생산하는 정보의 양과 질



→ 과거에는 정보를 전달하기 위해 문자 언어를 주로 활용함. 정보에 대한 접근성과 파급력이 낮음.



→ 오늘날에는 텔레비전, 이동 통신 기기 등 다양한 매체를 통해 문자, 음성, 소리, 이미지, 영상 등 다양한 매체 언어를 활용하여 정보를 전달함. 정보에 대한 접근성과 파급력이 높음.

② 매체의 정보 유통 방식

정보 제공의 속도와 보존 방법

정보는 어떤 매체와 결합하느냐에 따라 정보 제공의 속도와 보존 방법이 다르다. 책으로 대표되는 인쇄 매체는 **정보의 질은 높지만(인쇄 매체의 정보의 질), 그 정보를 가공하여 제공하기까지 많은 시간이 필요(인쇄 매체의 정보 제공 속도)**하고 그것을 **보존하는 데도 상당한 시·공간적 제약(인쇄 매체 보존의 한계)**이 따른다. 책과 같은 인쇄 매체로 정보가 만들어져 유통되려면 비교적 긴 시간에 걸쳐 복잡한 절차를 거쳐야 하며, 그 물리적 속성 탓에 일정한 공간이 필요하다. 또한 종이에 인쇄된 책은 시간의 흐름에 따라 크고 작게 훼손될 수 있다.

▶ 인쇄 매체의 정보 제공의 속도와 보존 방법

이에 비해 라디오와 텔레비전, 인터넷, 이동 통신 기기 등은 **정보를 신속하게 전달(전자 매체의 정보 제공 속도)**할 수 있다. 라디오와 텔레비전은 많은 사람이 동시에 정보를 접할 수 있게 하는 대중매체로서의 성격을 지닌다. 이러한 전자 매체는 **정보를 저장하기 위해 테이프, 필름 등의 저장 기기가 필요(전자 매체 보존의 한계 - 인터넷에 비해 물리적 공간의 제약을 더 많이 받음.)**했다.

▶ 전자 매체의 정보 제공의 속도와 보존 방법

인터넷은 **시·공간을 초월하여 정보를 제공(인터넷 매체의 정보 제공 속도 - 정보 제공의 속도가 빠름. 인터넷 매체의 특성을 묻는 문제에서 '정보의 공유와 전달이 용이하여 빠른 속도로 정보가 전파되기 때문에 여론을 형성할 수 있다.'의 옳은 선지로 출제되었습니다.)**할 수 있고 **물리적 공간의 제약을 최소화하여 대량으로 정보를 저장(인터넷 매체 보존의 특징 - 보존이 편리함.)**할 수 있게 해 준다. 인쇄 매체에서 얻을 수 있었던 정보를 인터넷을 통해 신속하게 수용·재생산하고, 문서로 보관하던 기록들을 디지털 정보 형태로 저장하게 된 것은 정보를 유통하고 보존하는 방식이 크게 변화한 것이라 할 수 있다. 하지만 정보의 제공과 보존이 편리해진 만큼 위험도 뒤따른다. **인터넷을 통해 유통되는 정보의 속성상 바이러스 감염이나 해킹, 전기적 사고 등으로 한꺼번에 많은 정보가 유실될 수도 있기 때문(정보 제공과 보존 면에서의 인터넷 매체의 위험성)**이다.

▶ 인터넷 매체의 정보 제공의 속도와 보존 방법

● 전자 매체의 정보 보존 방법의 변화

전자 매체는 과거에는 **물리적 형태의 저장 기기(시공간의 제약을 받음.)**, 예를 들어 카세트테이프나 비디오 테이프, 필름 등을 통해 정보를 보존하였으나 오늘날에는 **디지털 정보 형태(클라우드 서버 등. 시공간의**

제약을 최소화함.)로 저장이 가능해졌다.

정보 제공자의 범위

책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전(인쇄 매체 및 대중매체) 등의 정보 제공자는 **동일한 정보를 한꺼번에 많은 사람에게 전달**(인쇄 매체 및 대중매체의 정보 전달 방식)할 수 있다. 비교적 소수의 사람이 정보를 제공할 수 있다는 점에서 **정보 제공자의 범위가 폐쇄적**(인쇄 매체 및 대중매체의 정보 제공자)이라 할 수 있다.

▶ 인쇄 매체 및 대중매체의 정보 제공자의 범위

반면에 **인터넷**(블로그, 누리 소통망[SNS] 등)은 [정보의 생산자와 수용자의 역할이 고정적이지 않다. 누구나 정보를 접할 수 있고 특별한 지식이나 경험을 갖지 않은 사람도 정보 제공자로 참여할 수 있다]([]: 인터넷 매체의 생산자와 수용자의 특성)는 점에서 **제공자의 범위가 개방적**(인터넷 매체의 정보 제공자)이라 할 수 있다. 인터넷의 정보 개방성은 한편으로는 **의사소통의 무한한 가능성을 열어 주지만, 다른 한편으로는 개인의 사생활 침해, 사이버 테러 등의 부작용**(정보 제공자의 범위가 개방적인 인터넷 매체의 양면성)을 낳기도 한다.

▶ 인터넷 매체의 정보 제공자의 범위

학습 활동 분석 1

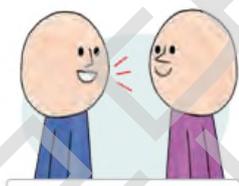
‘토끼와 거북이’ 이야기가 전승되는 다양한 방식(다양한 매체를 통해 재생산된 사례를 제시하고, 각 매체의 정보 전달 방식을 비교하는 유형의 문제가 출제될 수 있습니다.)

‘토끼와 거북이’ 이야기

㉠ 말로 전달함.

㉡ (이슈 우화)에 실림.

㉢ 애니메이션으로 제작됨.



(1) (가)~(다)의 정보 구성 언어 및 정보 전달·보존 방법

	가	나	다
정보 구성 언어	음성 언어	문자 언어	문자, 음성, 소리, 이미지, 영상 언어(다양한 언어를 복합적으로 활용)
정보 전달 방법	직접 전달함.	간접적으로 전달함.	간접적으로 전달함.
정보의 보존 방법	기억력에 의존함.	책에 기록됨.	테이프, 필름 또는 디지털 정보 형태로 기록됨.

(2) 옛날이야기가 현대적인 매체로 변용된 예

2023
고2 연매
미래엔

고2 언어와 매체 미래엔 | 3(1) 매체의 정보 구성과 유통 방식 지문 확인

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

지문 확인 1 - 매체에 따른 정보의 속성

[발견하기] 전자책이 계속해서 발달한다면 종이 책의 미래는 어떻게 될지 생각해 보자.

• 전자책에 비해 **무게가 많이 나가고 부피가 크며, 보존이 어려운**(종이 책의 단점) **종이 책은 머지않아 사라질 것이다.**(_____의 미래에 대한 관점 ①)

• 종이 책은 전자책보다 **보존의 안정성이 있고, 독자들에게 고전적인 읽기의 느낌을 전해 주므로**(_____의 장점) **전자책이 아무리 발달한다 해도 사라지지 않고 독자적인 영역을 지켜 나갈 것이다.**(_____의 미래에 대한 관점 ②)

1 매체의 정보 구성 방식

매체에 따른 정보 구성 언어

오랫동안 인간은 **음성**(_____적인 정보 전달 방식 ①)과 **문자**(_____적인 정보 전달 방식 ②)를 통해 정보를 주고받았다. 인쇄 기술이 발달하면서 **문서나 책**(_____을 통해 **지식과 정보를 대량으로 전달**(_____의 특징)하는 것이 가능해졌고, 20세기 이후에는 **전자 기술과 디지털 기술의 발달로 정보를 더 빠르고 다양하게 전달할 수 있게 되었다.**(_____의 정보 전달 방식의 특징)

▶ _____에 따른 정보 전달의 발전 ①

현대의 매체 언어는 **음성, 문자, 소리, 이미지, 영상 등이 복합적으로 작용하여 의미를 만든다.**(_____의 정보 구성 언어가 갖는 특징 ① - 매체 언어의 _____) 즉, **지금까지 역사적으로 인간이 만들어 낸 음성 언어, 문자 언어, 영상 언어 등을 하나로 통합**(_____의 정보 구성 언어가 갖는 특징 ②)할 수 있는 복합 양식의 언어로 발전하였다. **말과 글뿐만 아니라 소리나 영상처럼 또 다른 차원의 언어들이 결합하여 의미를 만드는 것**(_____의 정보 구성 언어가 갖는 특징 ③)이다.

▶ _____에 따른 정보 전달의 발전 ②

책이나 신문, 잡지와 같은 인쇄 매체는 **문자와 그림, 사진, 도표 등의 시각 언어**(_____의 정보 구성 언어)를 사용하여 정보를 구성한다. [라디오는 **음성과 소리, 음악**(_____의 정보 구성 언어) 등을 사용하며, 텔레비전은 **문자, 음성, 소리, 음악, 영상**(_____의 정보 구성 언어) 등 다양한 언어 양식들을 복합적으로 사용한다.]([]: _____과 _____언어를 _____으로 사용하는 대중 매체. **매체의 특성을 묻는 문제에서 인쇄 매체와 라디오, 텔레비전 매체를 비교하는 내용의 선지가 다수 출제되었습니다.**)

▶ _____와 _____, _____매체의 정보 구성 언어

이후 **디지털 기술의 발달과 인터넷의 확대로 다양한 언어를 복합적으로 활용하여 정보를 구성하는 양상이 더욱 빠르게 진행되었다.**(매체 언어에서 _____의 비중이 높아짐. **구체적인 사례에 드러난 오늘날 매체의 정보 구성 언어의 특징을 서술하는 문제가 출제되었습니다.**) **문자, 음성, 소리, 이미지, 영상 등 다양한 언어들을 단일한 디지털 신호로 통합**(_____의 정보 구성 언어)해 전달할 수 있게 되었고, 이에 따라 **다양한 형태의 정보 전달이 더욱 쉬워졌다.**(_____매체의 정보 구성 방식의 장점) 이처럼 현대의 매체 언어는 다양한 언어가 통합되면서 정보를 구성한다.

▶ _____매체의 정보 구성 언어

2023
고2 연매
미래엔

고2 언어와 매체 미래엔 | 3(1) 매체의 정보 구성과 유통 방식 내신 암기

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

암기용

1. 기술 발달에 따른 정보의 변화

음성과 문자를 통해 정보를 주고받음. ↓ 인쇄 기술의 발달
문서, 책을 통해 정보를 대량으로 전달함. ↓ 전자, 디지털 기술의 발달
정보를 더 빠르고 다양하게 전달함.

2. 매체의 정보 구성 방식

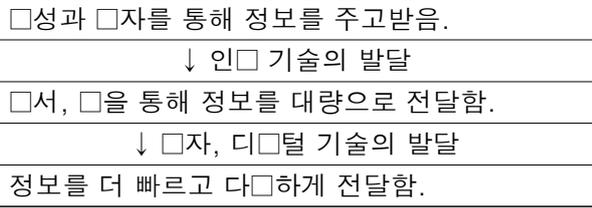
	정보 구성 언어	정보의 양과 질
책, 신문, 잡지 (인쇄 매체)	문자와 그림, 사진, 도표 등의 시각 언어를 사용함.	<ul style="list-style-type: none"> 지식과 정보의 생산이 특정한 지식인들에 의해 이루어짐. 권위 있는 저자의 책이 신뢰성 있는 정보의 출처로 인정 받음.
라디오	음성, 소리, 음악 등을 사용함.	<ul style="list-style-type: none"> 더 많은 사람에게 대량의 정보를 전달할 수 있음.
텔레비전	문자, 음성, 소리, 음악, 영상 등 다양한 언어 양식을 복합적으로 사용함.	<ul style="list-style-type: none"> 수용자는 수동적 위치에 머무름.
인터넷, 이동통신 기기	문자, 음성, 소리, 이미지, 영상 등 다양한 언어들을 단일한 디지털 신호로 통합해 전달함.	<ul style="list-style-type: none"> 시·공간의 제약을 넘어 정보가 전달되고 정보의 양이 크게 확장됨. 충분한 검증을 거치지 않고 생산·전달되는 정보가 많음.

3. 매체의 정보 유통 방식

정보 제공의 속도와 보존 방법	책, 신문, 잡지 (인쇄 매체)	정보의 양과 질
라디오, 텔레비전	<ul style="list-style-type: none"> 정보의 질은 높지만, 가공 시간이 오래 걸림. 보존하는 데에 시·공간적 제약이 따름. 시간의 흐름에 따라 훼손될 수 있음. 	
인터넷	<ul style="list-style-type: none"> 정보 전달이 신속함. 동시에 많은 사람이 정보를 접할 수 있음. 테이프, 필름 등의 저장 기기가 필요함. 	
책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전 등	<ul style="list-style-type: none"> 시·공간을 초월하여 정보를 제공함. 물리적 공간의 제약이 적어 대량으로 정보 저장이 가능함. 정보의 신속한 수용과 재생산이 이루어지고 디지털 정보 형태로 저장함. 바이러스 감염이나 해킹, 전기적 사고 등의 위험이 있음. 	
정보 제공자의 범위	<ul style="list-style-type: none"> 비교적 소수의 사람이 정보를 제공하므로 폐쇄적임. 	
	인터넷	<ul style="list-style-type: none"> 생산자와 수용자의 역할이 고정되지 않아 개방적임.

TEST 1단계

1. 기술 발달에 따른 정보의 변화



2. 매체의 정보 구성 방식

	정보 구성 언어	정보의 양과 질
책, 신문, 잡지 (인쇄 매체)	□자와 □림, 사□, □표 등의 □각 언어를 사용함.	<ul style="list-style-type: none"> • 지식과 정보의 생산이 특정한 □식□들에 의해 이루어짐. • 권□ 있는 저자의 책이 신□성 있는 정보의 출□로 인정받음.
라디오	□성, 소□, □약 등을 사용함.	<ul style="list-style-type: none"> • 더 □은 사람에게 □량의 정보를 전달할 수 있음. • 수용자는 □동□ 위치에 머무름.
텔레비전	□자, □성, 소□, □약, 영□ 등 다양한 언어양식을 □합적으로 사용함.	
인터넷, 이동통신기기	□자, □성, 소□, □미□, □상 등 다□한 언어들을 단일한 디□털 □호로 □합해 전달함.	<ul style="list-style-type: none"> • □·공□의 제□을 넘어 정보가 전달되고 정보의 □이 크게 □장됨. • 충분한 검□을 거치지 않고 생산·전달되는 정보가 많음.

3. 매체의 정보 유통 방식

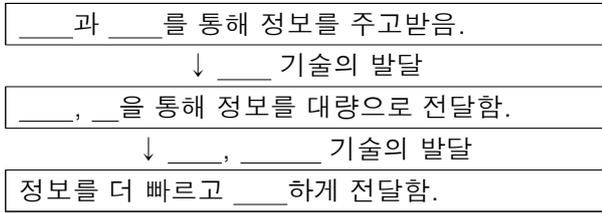
정보 제공의 속도와 보존 방법	책, 신문, 잡지 (인쇄 매체)	<ul style="list-style-type: none"> • 정보의 □은 □지만, 가공 □간이 오□ 걸림. • 보□하는 데에 □·□간적 □약이 따름. • □간의 흐름에 따라 훼손될 수 있음.
	라디오, 텔레비전	<ul style="list-style-type: none"> • 정□ □달이 신□함. • 동□에 □은 사람이 정보를 접할 수 있음. • 테이프, 필름 등의 저□ □기가 필요함.
	인터넷	<ul style="list-style-type: none"> • □·□간을 초□하여 정보를 제공함. • 물□적 □간의 □약이 적어 □량으로 정보 저□이 가능함. • 정보의 □속한 수□과 재□산이 이루어지고 디□털 정보 형태로 저장함. • 바□러□ 감□이나 □킹, 전□적 □고 등의 위험이 있음.
정보 제공자의 범위	책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전 등	비교적 소□의 사람이 정보를 제공하므로 폐□적임.
	인터넷	생□자와 수□자의 역할이 고정되지 않아 개□적임.

4. 전자 매체의 정보 보존 방법의 변화

전자 매체는 과거에는 물□적 형태의 저□ □기, 예를 들어 카□트□이□나 비□오□이□, □름 등을 통해 정보를 보□하였으나 오늘날에는 디□털 정보 형태로 저장이 가능해짐.

TEST 3단계

1. 기술 발달에 따른 정보의 변화



2. 매체의 정보 구성 방식

	정보 구성 언어	정보의 양과 질
책, 신문, 잡지 (인쇄 매체)	_____와 _____, _____, _____ 등의 _____언어를 사용함.	<ul style="list-style-type: none"> • 지식과 정보의 생산이 특정한 _____들에 의해 이루어짐. • _____있는 저자의 책이 _____있는 정보의 _____로 인정 받음.
라디오	_____, _____, _____ 등을 사용함.	<ul style="list-style-type: none"> • 더 _____사람에게 _____의 정보를 전달할 수 있음. • 수용자는 _____위치에 머무름.
텔레비전	_____, _____, _____ 등 다양한 언어양식을 _____적으로 사용함.	<ul style="list-style-type: none"> • _____의 _____을 넘어 정보가 전달되고 정보의 _____이 크게 _____됨. • 충분한 _____을 거치지 않고 생산·전달되는 정보가 많음.
인터넷, 이동통신기기	_____, _____, _____ 등 _____한 언어들을 단일 _____로 _____해 전달함.	<ul style="list-style-type: none"> • _____의 _____을 넘어 정보가 전달되고 정보의 _____이 크게 _____됨. • 충분한 _____을 거치지 않고 생산·전달되는 정보가 많음.

3. 매체의 정보 유통 방식

정보 제공의 속도와 보존 방법	책, 신문, 잡지 (인쇄 매체)	<ul style="list-style-type: none"> • 정보의 _____은 _____지만, 가공 _____이 _____ 걸림. • _____하는 데에 _____적 _____이 따름. • _____의 흐름에 따라 _____될 수 있음.
	라디오, 텔레비전	<ul style="list-style-type: none"> • _____이 _____함. • _____에 _____사람이 정보를 접할 수 있음. • 테이프, 필름 등의 _____가 필요함.
	인터넷	<ul style="list-style-type: none"> • _____을 _____하여 정보를 제공함. • _____적 _____의 _____이 적어 _____으로 정보 _____이 가능함. • 정보의 _____한 _____과 _____이 이루어지고 _____정보 형태로 저장함. • _____이나 _____, _____ 등의 위험이 있음.
정보 제공자의 범위	책, 신문, 잡지, 라디오, 텔레비전 등	비교적 _____의 사람이 정보를 제공하므로 _____적임.
	인터넷	_____와 _____의 역할이 고정되지 않아 _____적임.

4. 전자 매체의 정보 보존 방법의 변화

전자 매체는 과거에는 _____적 형태의 _____, 예를 들어 _____나 _____, _____등을 통해 정보를 _____하였으나 오늘날에는 _____정보 형태로 저장이 가능해짐.